

# Personalmanagement im Zeichen von Krise und Wertewandel

Ein Interview mit Reno Schmidt, ehem. Chef des Personaldienstleistungs-Pioniers ADIA Interim, heute Leiter Training und Schulung von OFFICE Personal



**Frage:** Sehr geehrter Herr Schmidt, welche Gefahren sehen Sie gegenwärtig für die Wirtschafts- und Sozialpolitik?

**Schmidt:** Veränderte Werte und Normen drohen das Fundament unserer Wirtschafts- und Sozialpolitik zu erschlagen. Gebote und Vertragstreue waren bislang das Fundament zwischen Arbeitnehmern, Arbeitgebern und Geschäftspartnern.

**Frage:** Was betrachten Sie als die größte Herausforderung für Personalentscheider?

**Schmidt:** Mehr Mut zur Wahrheit und eine „Kultur der Redlichkeit“ fordern Psychologen und Personalberater nach der Schockwelle von Lügen und Schwindel. Schon Bewerber nehmen es mit der Wahrheit nicht so genau, weil sie glauben, dass es im Einstellungsgespräch nicht auf Tatsachen ankommt, sondern auf Selbstdarstellung, das Ausreizen von Fakten und

die Kunst, bei der Wahrheitsdehnung nicht er tappt zu werden. Denn wer die Realität geschickt umspielt, gilt nicht nur als Schlitzohr, sondern als intelligent.

**Frage:** Warum erachten Sie diese Entwicklung als gefährlich?

**Schmidt:** Es gibt praktische und rationale Gründe, die gegen Unwahrheiten in der Arbeitswelt sprechen. Ein unvorstellbar großes „Rettungspaket“ ist notwendig, um die Kernschmelze unseres weltweiten Wirtschaftssystems zu verhindern.

Das Gebot, gegenüber Vorgesetzten, Mitarbeitern, Kollegen und Auftraggebern wahrhaftige Aussagen zu machen, bringt Klarheit und Konstanz in die Arbeitsbeziehungen. Das trifft sowohl für Personalrekrutierung, Mitarbeitergespräche als auch auf Kundenkontakte zu. Denn nur wer den Aussagen seines Vertragspartners Vertrauen schenkt, lässt sich auf ein Geschäft mit einem Unbekannten ein. Anders gesagt: Die Wahrheit erspart die Recherche und reduziert das Risiko eines wackeligen Abschlusses.

**Frage:** Was bedeutet das für Sie im Tagesgeschäft?

**Schmidt:** Für uns als mittelständiges Unternehmen der Personaldienstleistung entsteht auf Grund unserer Unterneh-

menskultur ein „natürlicher Reflex“. Seit Jahrzehnten gelingt es der Branche optimale Lösungen für die Wirtschaft zu finden. Dabei werden weitreichende Dienstleistungsangebote entwickelt, die heute die Attraktivität der Personaldienstleistung prägen. Erfolg und Krise wechseln sich in der Neuzeit ab und finden sich in Entwicklungssprüngen und Rückfällen in unserer Gesellschaft sowie Wirtschaft wieder.

Wir sollten in der Zeit der Krisen, Konflikte und Konjunkturprogramme den Spielraum für Verbesserungen kraftvoll nutzen!

**Frage:** Wie beeinflusst die aktuelle Wirtschaftslage die strategische Ausrichtung von OFFICE Personal?

**Schmidt:** Krise hin oder her – die Konzentration auf unser Kerngeschäft Arbeitnehmerüberlassung ist der Garant für einen nachhaltigen Wachstumsschub. Wer gut aufgestellt ist, hat als Anbieter einer modernen Dienstleistung alles in der Hand.

„Dass Krisen nicht nur Risiken bergen, sondern auch Chancen“ – sagen eine ganze Reihe anerkannter Experten. Wir handeln auch zukünftig nach unserem Firmenleitsatz „Personalmanagement mit Weitblick“ und sehen uns so für die anstehenden Herausforderungen bestens gerüstet.

[www.office-personal.com](http://www.office-personal.com)  
[erfurt@office-personal.com](mailto:erfurt@office-personal.com)

Sie suchen **Mitarbeiter,**  
die wirklich passen?



**OFFICE**Personal



**Personalberatung ist Berufung -**  
und wir fühlen uns dazu berufen, für Sie den richtigen Mitarbeiter zu finden!  
Mit **22 Niederlassungen** in Deutschland, davon **3 in Thüringen**, sind wir immer dort wo auch Sie sind!

**Bahnhofstr. 1**  
**99084 Erfurt**  
**Tel.: 0361 6546900**  
**[erfurt@office-personal.com](mailto:erfurt@office-personal.com)**  
**[www.office-personal.com](http://www.office-personal.com)**