

Industrie- und Handelskammer Erfurt

Wirtschafts- magazin

Media-Daten 2009



Industrie- und Handelskammer
Erfurt



Inhaltsverzeichnis

- Seite 1 Allgemeine Angaben
- Seite 2/3 Preise
- Seite 4 Verbreitungsgebiet
- Seite 5 Verlagsangaben
- Seite 6 Geschäftsbedingungen



Kurzcharakteristik

Das Wirtschaftsmagazin der Industrie- und Handelskammer Erfurt ist die Mitgliedszeitschrift für die Regionen Stadt- und Landkreis Erfurt, Landkreis Gotha, Stadt Weimar, Landkreis Weimarer Land/Apolda, Landkreis Sömmerda, Kyffhäuserkreis/Artern, Landkreis Nordhausen, Landkreis Eichsfeld/Heiligenstadt, Unstrut-Hainichen-Kreis/Mühlhausen, Stadt Eisenach, Wartburgkreis/ Bad Salzungen und informiert über Steuern, Finanzen, Recht, Außenwirtschaft, Verkehr, Industrie-/Innovationen, Aus- und Weiterbildung, Arbeit und Soziales, Umwelt, Messen und die Unternehmen aus der Region. Wegen seiner regionalen redaktionellen Ausrichtung ist das Wirtschaftsmagazin die selbstverständliche Pflichtlektüre für alle, die Wirtschaft wichtig finden.

Die Leser sind Unternehmer und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Verkehr. Das sind Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und Leitende Angestellte - also die erste und zweite Führungsebene in den Unternehmen.



REICHWEITE IM MITTELSTAND

IHK Zeitschriften	45,1 %
Der Spiegel	21,5 %
Focus	20,9 %
Stern	18,6 %
Creditreform	11,2 %
impulse	10,6 %
Süddeut. Zeitung	7,5 %
Wirtschaftswoche	7,5 %
manager magazin	7,0 %
FAZ	6,5 %
Handelsblatt	5,3 %
handwerk magazin	5,0 %
Die Welt	4,7 %
Capital	4,5 %
Markt und Mittelstand	3,4 %
FTD	2,8 %
Der Handel	2,7 %
Euro Finanzen	2,6 %
Frankf. Rundschau	1,8 %
brand eins	1,5 %
Wirtschaft u. Markt	0,7 %

Quelle: Emnid Institut, Reichweitenstudie „Entscheider im Mittelstand“, November 2007

Anzeigenpreisliste Nr. 17 gültig ab Januar 2009

Verlag und Anzeigenverwaltung:

PRÜFER MEDIENMARKETING

Endriß & Rosenberger GmbH

Weimarerische Straße 45, 99099 Erfurt

Telefon: 03 61/5 66 81 94, Telefax: 03 61/5 66 81 96

medienmarketing.erfurt@pruefer.com

www.pruefer.com

Auflage:

Gesamtausgabe:

Druckauflage: 21489 Exemplare

verkaufte Auflage: 20526 Exemplare

verbreitete Auflage: 20849 Exemplare



Erscheinungsweise:

monatlich, 1. Woche des Monats, 12 x jährlich

Anzeigenschluss:

17. des Vormonats

Druckunterlagenschluss:

22. des Vormonats

Formate:

Heftformat (Breite x Höhe)

210 mm x 280 mm

Satzspiegel:

185 mm x 250 mm

Beschnittzugabe:

je angeschnittenem Seitenteil 3 mm

Spalten:

3 Spalten à 58 mm breit, 2 Spalten à 90 mm breit

Nachlässe:

Malstaffel

Mengenstaffel

3 Anzeigen 3%

3 Seiten 5%

6 Anzeigen 5%

6 Seiten 10%

12 Anzeigen 10%

12 Seiten 15%

Zahlungsbedingungen:

Nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. 2% Skonto bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin oder bei Bankeinzug. Beilagen und Beihefter sind grundsätzlich im Voraus zu bezahlen.

Lieferanschrift für Beilagen/Beihefter:

Druckhaus Gera GmbH

Jacob-A.-Morand-Str. 16, 07552 Gera

Mit Liefervermerk „Wirtschaftsmagazin IHK Erfurt“

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen*:

ISDN-Übertragung: 07221/2119-221 (Leonardo Pro).

e-mail: medienmarketing@pruefer.com.

Bitte liefern Sie die Dateien zusätzlich als eps mit eingebundenen Schriften und korrekter Farbangabe. Wenn andere Daten (z.B. Bilder im JPEG-Format, Bilder im RGB-Modus) geliefert werden, bitte genaue Auszeichnung.

*Wir bitten Sie, uns unbedingt parallel zur Datenlieferung einen Originalausdruck, bei Farbanzeigen einen Farbausdruck der Anzeige mit Angabe des Ordnernamens zuzusenden. Liegt der Ausdruck nicht vor, können wir keine Reklamationen anerkennen.

Gesamtausgabe		s/w		2-farbig*		3 + 4-farbig*	
Format	Breite x Höhe	Grundpreis €	Ortspreis ¹ €	Grundpreis €	Ortspreis ¹ €	Grundpreis €	Ortspreis ¹ €
1/1 Seite	185 x 250 mm	2.272,-	1.936,-	2.624,-	2.240,-	2.848,-	2.432,-
3/4 Seite	185 x 187 mm 135 x 250 mm	1.704,-	1.452,-	1.968,-	1.680,-	2.136,-	1.824,-
2/3 Seite	185 x 166 mm 122 x 250 mm	1.516,-	1.292,-	1.750,-	1.494,-	1.900,-	1.622,-
1/2 Seite	185 x 124 mm 122 x 187 mm 90 x 250 mm	1.136,-	968,-	1.312,-	1.120,-	1.424,-	1.216,-
1/3 Seite	185 x 82 mm 122 x 124 mm 90 x 166 mm 58 x 250 mm	758,-	646,-	875,-	747,-	950,-	811,-
1/4 Seite	185 x 61 mm 122 x 93 mm 90 x 124 mm 58 x 187 mm	568,-	484,-	656,-	560,-	712,-	608,-
1/6 Seite	185 x 41 mm 122 x 62 mm 90 x 83 mm 58 x 124 mm	379,-	323,-	438,-	374,-	475,-	406,-
1/8 Seite	185 x 31 mm 122 x 46 mm 90 x 62 mm 58 x 93 mm	284,-	242,-	328,-	280,-	356,-	304,-
1/12 Seite	185 x 21 mm 122 x 31 mm 90 x 41 mm 58 x 61 mm	190,-	162,-	219,-	187,-	238,-	203,-
1/16 Seite	90 x 31 mm 58 x 46 mm	142,-	121,-	164,-	140,-	178,-	152,-

¹ Ortspreise: Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet. Aufträge von Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet.

* Farbpreise nur gültig bei Druck aus Euroskala

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**IHK**

Wirtschafts- magazin

Millimeterpreis:

Spaltenbreite je mm	Grundpreis s/w	Ortspreis ¹ s/w
Spaltenbreite 58 mm je mm	€ 3,10	2,65
Spaltenbreite 90 mm je mm	€ 4,60	4,-

für Farbanzeigen, die nach Millimetern abgerechnet werden, kommt der nächsthöhere Seitenteilpreis in Anrechnung.

Branchenspiegel:

Spaltenbreite je mm	Grundpreis	Ortspreis ¹
Spaltenbreite 43 mm s/w	€ 2,60	2,20

mindestens 3 mal hintereinander (quartalsweise)
(Branchenhinweis erfolgt ohne Berechnung)

Vorzugsplatzierung:

2. Umschlagseite	Grundpreis	Ortspreis¹
s/w	€ 2.500,-	2.130,-
4c	€ 3.000,-	2.550,-
4. Umschlagseite	Grundpreis	Ortspreis¹
s/w	€ 2.600,-	2.210,-
4c	€ 3.120,-	2.650,-

**Anschnitt und/oder
Bunddurchdruck:**

ab 1/3 Seite ohne Berechnung
bis 1/3 Seite € 154,-

Beilagen:

Höchstformat 205 mm breit x 275 mm hoch
bis 20 Gramm Grundpreis Ortspreis¹
pro Tausend € 113,- € 93,-
zzgl. Vertriebsgebühren.
Muster vorab erforderlich.

**Beihefter/
Durchhefter:**

4-seitig, ungefalzt 430 mm breit x 290 mm hoch
und 10 mm Nachfalz. Anlieferung: gefalzt.
Grundpreis Ortspreis¹
pro Tausend € 149,- € 123,-
zzgl. Vertriebsgebühren.
Muster vorab erforderlich.

Einkleber:

Grundpreis Ortspreis¹
pro Tausend € 123,- € 109,-
zzgl. Vertriebsgebühren. Muster vorab erforderlich.
Technische Daten auf Anfrage.

¹ Ortspreise: Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet. Aufträge von Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet.

* Farbpreise nur gültig bei Druck aus Euroskala

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Verbreitungsgebiet





Wirtschafts- magazin

Gesamtherstellung/Anzeigenverwaltung:

PRÜFER MEDIENMARKETING
Endriß & Rosenberger GmbH

Weimarerische Straße 45 · 99099 Erfurt

Telefon: 03 61/5 66 81 94

Telefax: 03 61/5 66 81 96

medienmarketing.erfurt@pruefer.com

www.pruefer.com

Anzeigenleiter:

Wolfrüdiger W. Endriß

Anzeigenbearbeitung:

Gudrun Wenske

Anzeigenberatung und -verkauf:

Dipl. oec. paed.

Günter Wenske

Am Gasthofe 10

99195 Riethnordhausen

Telefon: 03 62 04/5 07 02

Telefax: 03 62 04/5 07 02

Funk: 0172/3 71 19 85

Herausgeber:

Industrie- und Handelskammer Erfurt

Arnstädter Straße 34

99096 Erfurt

Telefon: 03 61/3484-0

Telefax: 03 61/3485-950

Redaktion:

Gerald Grusser

Telefon: 03 61/3484-280

Telefax: 03 61/3485-971

e-mail: grusser@erfurt.ihk.de

Mitglied in der:

IHK-Zeitschriften eG



Anzeigentarifgemeinschaft

IHK-Zeitschriften national

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluß ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlaß, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlaß von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden nach den in diesem Tarif enthaltenen Millimeter-Preisen abgerechnet.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum. Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von Ihm geliefert werden. Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbemittel vorgenommen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschuß von Mitbewerbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die auf Grund Ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Ausführung der Anzeigen nur unter den Umständen, dass der Auftraggeber fehlerlose Druckunterlagen gemäß den Anforderungen des Verlages und/oder den Bestimmungen der Preisliste geliefert hat.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung bis höchstens 30% des Anzeigen-Netto-Preises oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.
12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlußtermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.
15. Die Zeitschrift erscheint monatlich, 12 x jährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.
16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen, Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlaß.
18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem Gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuvorgüten.
20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigungen von Filmen und umfangreichen Satzarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen.
21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluß auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Verlage zurücktreten konnte.
22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.
23. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Sitz der Anzeigenverwaltung.